



Spezielle Berufsbekleidung: GDT Premium von Dickies Hoher Tragekomfort für Trockenbaumonteur

Mit GDT Premium bietet Dickies professionelle Berufsbekleidung speziell für Trockenbaumonteur und Ausbaufacharbeiter. Der Hersteller nutzt dabei die Vorteile von hautfreundlichem Baumwoll-Stretch Gewebe. Es sorgt für ein optimales Tragegefühl, macht jede Bewegung mit, ist enorm reißfest und bleibt in Form. Hinzu kommen viele clevere Ausstattungsmerkmale, die das Outfit zum idealen Begleiter für die Baustelle machen.

Fachkräfte im Trockenbau arbeiten über Kopf, kniend, hockend oder in gebückter Haltung. Dafür brauchen sie gute körperliche Konstitution - und Arbeitskleidung, die alles mitmacht. Dank des elastischen Komfortbunds und der ergonomischen Seitennähte sitzt die GDT Premium Bundhose bei jeder Bewegung genau da, wo sie hingehört. Besonders stark strapazierte Bereiche, wie Kniepolstertaschen, Taschenböden und Hosensaum sind mit hochabriebfestem Cordura® verstärkt. Obendrein erhöhen robuste Dreifach-Nähte sowie hochwertige YKK® Reißverschlüsse die Lebensdauer der Kleidung.

Reflektierende Elemente an Hose und Jacke unterstreichen den dynamischen Schnitt und erhöhen die Sicherheit bei schlechten Sichtverhältnissen. Zum Schutz der Knie kann die Hose mit passenden Cordura®-Kniepolstern von Dickies kombiniert werden. Wichtiges, wie Handy, Cutter, Maßstab oder Gummihammer, findet in praktischen Multitaschen seinen Platz und ist so jederzeit griffbereit am Mann. Knöpfe mit Kunststoffbeschichtung sowie verdeckt eingearbeitete Reißverschlüsse schützen empfindliche Oberflächen vor Kratzern.

Das Pflegeleichte Gewebe aus 98 Prozent Baumwolle und 2 Prozent Elasthan, ist bei 40 Grad Celsius waschbar und trocknergeeignet. Im Fachhandel wird GDT Premium in den Farben Grau/Schwarz, Schwarz/Grau und Stein angeboten. Der Hersteller bietet alle Größen zum selben Preis an. Weitere Informationen unter www.dickiesworkwear.de sowie unter www.facebook.com/dickieswork.

Stand: März 2017
Umfang: rund 1.900 Zeichen (mit Leerzeichen)
Fotos: Bild1_Dickies_GDT Premium

Bildunterschrift: Perfekt zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Trockenbaumonteur: Berufsbekleidung GDT Premium von Dickies. (Foto: Dickies)



Zum Unternehmen:

Seit der Gründung im Jahr 1922 hat sich die US-amerikanische Williamson-Dickie Mfg. Co. vom einfachen Anbieter für Overalls zum weltgrößten inhabergeführten Hersteller für Berufskleidung mit einem Jahresumsatz von rund 700 Millionen Euro entwickelt. Über Jahrzehnte entstand aus einem reinen Workwear-Unternehmen ein weltweit tätiger Konzern. Firmen im Fashion und Streetwear Sektor gehören heute ebenso zur Gruppe, wie Premiumhersteller in den Markt Bereichen Sicherheitsschuhe, Miet- und Damenberufskleidung.

Die Workwear-Aktivitäten in Europa werden von der Hauptverwaltung im südwestenglischen Radstock gesteuert. Aus dem dortigen Hochregallager werden im 3-Schicht-Betrieb jährlich über sieben Millionen Artikel an Kunden im europäischen Raum versandt. Die Lieferzeit beträgt vier Arbeitstage. Mit einem Jahresumsatz von über 110 Millionen Euro zählt Dickies zu den führenden Workwear-Marken in Europa. Eigene Vertriebsniederlassungen in Deutschland, Frankreich und den Beneluxländern sorgen für eine schnelle und reibungslose Abwicklung der Aufträge.

Seit 2008 betreut Dickies WORK in Norderstedt die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, Skandinavien, Ungarn, Slowenien, Polen und Benelux mit derzeit 15 Mitarbeitern. Director Sales ist Marcel Hlawatsch (47), der seit mehr als 20 Jahren in der Berufskleidungsbranche tätig ist. Seit 2017 vertreibt das Team in diesen Märkten auch hochwertige Sicherheitsschuhe des Schwesterunternehmens TERRA.

Williamson-Dickie ist seit Oktober 2017 eine hundertprozentige Tochter des US-Konzerns VF Corporation, zu dem unter anderem Marken wie The North Face, Vans, Timberland oder Wrangler gehören.

Hinweise für die Redaktion

Die redaktionelle Verwendung dieser Presseinformation (Text und Bild) ist frei. Bei Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar oder Ihre Benachrichtigung an unsere oben genannte Pressestelle. Benötigen Sie weiteres Pressematerial? Bitte geben Sie uns Bescheid. Gerne stehen wir Ihnen auch für ein Interview oder eine Stellungnahme zur Verfügung.

Unternehmenskontakt:

Williamson-Dickie Europe Ltd. • Workwear Division Germany
Herr Marcel Hlawatsch • Director Sales D/A/CH/SK/HU/SLO/PL/Benelux
Oststrasse 84 • 22844 Norderstedt
Tel.: 040-20000-61 15 • Fax: 040-20000-66 63
E-Mail: germany@dickies.com
Internet: www.dickiesworkwear.de
Facebook: www.facebook.com/dickieswork

Redaktioneller Kontakt & Adresse für Belegexemplare:

Frau Stanja Lenhardt-Hlawatsch • PR & Social Media Executive
Hauptstrasse 49 • 75223 Niefern-Öschelbronn
Tel.: 07233-944 085 • E-Mail: stanja_hlawatsch@vfc.com