



Funktionelle Jacke für Beruf & Freizeit Smarter Begleiter von Dickies

Mit „Loudon“ hat der Workwear-Hersteller Dickies eine neue, funktionelle Jacke in trendigem Materialmix im Programm. Sie ist ein wahrer Allrounder, der alles mitmacht, ob bei der Arbeit oder in der Freizeit.

Der Body aus leichtem Steppfutter verleiht der Jacke Loudon eine smarte Optik und spendet angenehme Wärme an kalten Tagen. Elastisches Polyester-Elastan-Gewebe an Armen und Flanken sowie Stretcheinsätze an den Ärmelbündchen bieten hohe Bewegungsfreiheit bei jeder Aktivität. Die Ärmel sind ergonomisch vorgeformt und haben verstellbare Klettverschlüsse. Ein weiterer Pluspunkt ist der reflektierende Frontreißverschluss. Er sorgt für erhöhte Sichtbarkeit bei schlechten Sichtverhältnissen.

Durchdachte Ausstattungsmerkmale, etwa der hochschließende Kragen mit eingearbeitetem Kinnschutz, wasserdichte Reißverschlüsse, eine Innentasche sowie zwei seitliche Reißverschlussaschen für allerlei Utensilien, der verstellbare Bund sowie ein leicht verlängertes Rückenteil, machen die sportliche Jacke zu einem perfekten Begleiter durch das ganze Jahr. Loudon wird in schwarz, marineblau und schiefergrau angeboten und ist in den Größen S bis XXXL erhältlich. Weitere Informationen gibt es unter www.dickiesworkwear.de sowie unter www.facebook.com/dickieswork.

Stand: 28. November 2017

Umfang: rund 1.300 Zeichen (mit Leerzeichen)

Fotos: Bild1_Dickies_EH36000_Loudon

Bildunterschrift: Funktionell & smart: die neue Jacke Loudon (EH36000) von Dickies. (Foto: Dickies)



Zum Unternehmen:

Seit der Gründung im Jahr 1922 hat sich die US-amerikanische Williamson-Dickie Mfg. Co. vom einfachen Anbieter für Overalls zum weltgrößten inhabergeführten Hersteller für Berufskleidung mit einem Jahresumsatz von rund 700 Millionen Euro entwickelt. Aus einem reinen Workwear-Unternehmen entstand über Jahrzehnte ein weltweit tätiger Konzern. Firmen im Fashion und Streetwear Sektor gehören heute ebenso zur Gruppe, wie Premiumhersteller in den Markt Bereichen Sicherheitsschuhe, Miet- und Damenberufskleidung.

Die Workwear-Aktivitäten in Europa werden von der Hauptverwaltung im südwestenglischen Radstock gesteuert. Aus dem dortigen Hochregallager werden im 3-Schicht-Betrieb jährlich über sieben Millionen Artikel an Kunden im europäischen Raum versandt. Die Lieferzeit beträgt vier Arbeitstage. Mit einem Jahresumsatz von über 110 Millionen Euro zählt Dickies zu den führenden Workwear-Marken in Europa. Eigene Vertriebsniederlassungen in Deutschland, Frankreich und den Beneluxländern sorgen für eine schnelle und reibungslose Abwicklung der Aufträge.

Seit 2008 betreut Dickies WORK in Norderstedt die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, Skandinavien, Ungarn, Slowenien, Polen und Benelux mit derzeit 15 Mitarbeitern. Director Sales ist Marcel Hlawatsch (47), der seit mehr als 20 Jahren in der Berufskleidungsbranche tätig ist. Seit April 2017 vertreibt das Team in diesen Märkten auch die hochwertigen Sicherheitsschuhe des Schwesterunternehmens TERRA.

Williamson-Dickie ist seit Oktober 2017 eine hundertprozentige Tochter des US-Konzerns VF Corporation, zu dem unter anderem Marken wie The North Face, Vans, Timberland oder Wrangler gehören.

Hinweise für die Redaktion

Die redaktionelle Verwendung dieser Presseinformation (Text und Bild) ist frei. Bei Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar oder Ihre Benachrichtigung an unsere oben genannte Pressestelle. Benötigen Sie weiteres Pressematerial? Bitte geben Sie uns Bescheid. Gerne stehen wir Ihnen auch für ein Interview oder eine Stellungnahme zur Verfügung.

Unternehmenskontakt:

Williamson-Dickie Europe Ltd. • Workwear Division Germany
Herr Marcel Hlawatsch
Director Sales (D/A/CH/Scandinavien/HU/SLO/PL/Benelux)
Oststrasse 84 • 22844 Norderstedt
Tel.: 040-20000-61 15 • Fax: 040-20000-66 63
E-Mail: germany@dickies.com
Internet: www.dickiesworkwear.de
Facebook-Link: www.facebook.com/dickieswork

Redaktioneller Kontakt / Adresse für Belegexemplare:

Frau Stanja Lenhardt-Hlawatsch • Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Elsterstraße 10 • 75223 Niefern-Öschelbronn
Tel.: 07233-94 27 47 • E-Mail: pr@hlawatsch.biz