



## Dickies bietet individuelles Markenerlebnis Mobiler Showroom bringt Workwear zum Anfassen

Seit Jahresbeginn verstärkt Dickies seine Vor-Ort-Präsenz mit mobilen Showrooms. In innovativ ausgestatteten Fahrzeugen setzt der Workwear-Hersteller mehrere hundert Kleidungsstücke, Sicherheitsschuhe und Zubehör professionell in Szene. So können sich gewerbliche Endkunden und Interessenten ganz bequem am eigenen Firmensitz beraten und inspirieren lassen.

Doch weshalb wählt Dickies in Zeiten der Online-Kommunikation den entgegengesetzten Weg? „Wir möchten den direkten Kontakt zu unseren Kunden stärken und ihnen ein besonderes Markenerlebnis bieten“, erklärt Marcel Hlawatsch, Direktor Sales bei Dickies. Das neue Konzept ergänze den bisherigen Vertrieb über den Fachhandel. Dabei will der Hersteller Fachhandelspartner einbeziehen, die sich aktiv an Besuchsplanungen beteiligen. Zudem können Händler die Showrooms für Anproben sowie eigene Hausmessen buchen.

Das Besuchsangebot des Herstellers richtet sich an große Unternehmen aus Handwerk, Industrie und Dienstleistung. Aktuelle Informationen zu den Showrooms können auf Instagram unter @dickiessalesvan sowie auf Facebook unter @DickiesWork abgerufen werden.

**Stand:** März 2019

**Umfang:** rund 1.170 Zeichen

**Fotos:** Bild1\_Dickies\_Showroom

**Bildunterschrift 1:** Workwear in angenehmer Atmosphäre live erleben: In seinen Showrooms setzt Dickies die Vielfalt seiner Linien professionell in Szene. (Foto: Dickies)

**Bildunterschrift 2:** Inspiration, Beratung und Anprobe ganz bequem am eigenen Firmensitz – diesen Service bietet Dickies mit seinen neuen mobilen Showrooms. (Foto: Dickies)

**Bildunterschrift 3:** Aufmerksamkeitsstarker Hingucker: Fachhändler können die Dickies Showrooms ab sofort für Anproben und eigene Hausmessen buchen. (Foto: Dickies)



## **Zum Unternehmen:**

Seit der Gründung im Jahr 1922 hat sich die US-amerikanische Williamson-Dickie Mfg. Co. vom einfachen Anbieter für Overalls zum weltgrößten Hersteller für Berufskleidung mit einem Jahresumsatz von rund 700 Millionen Euro entwickelt. Über Jahrzehnte entstand aus einem reinen Workwear-Unternehmen ein weltweit tätiger Konzern. Firmen im Fashion und Streetwear Sektor gehören heute ebenso zur Gruppe, wie Premiumhersteller in den Markt Bereichen Sicherheitsschuhe, Miet- und Damenberufskleidung.

Die Workwear-Aktivitäten in Europa werden von der Hauptverwaltung im südwestenglischen Radstock gesteuert. Aus dem dortigen Hochregallager werden im 3-Schicht-Betrieb jährlich über sieben Millionen Artikel an Kunden im europäischen Raum versandt. Die Lieferzeit beträgt vier Arbeitstage. Mit einem Jahresumsatz von über 110 Millionen Euro zählt Dickies zu den führenden Workwear-Marken in Europa. Eigene Vertriebsniederlassungen in Deutschland, Frankreich und den Beneluxländern sorgen für eine schnelle und reibungslose Abwicklung der Aufträge.

Seit 2008 betreut Dickies WORK in Norderstedt die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, Skandinavien, Ungarn, Slowenien, Polen und Benelux mit derzeit 20 Mitarbeitern. Director Sales ist Marcel Hlawatsch (48), der seit mehr als 20 Jahren in der Berufskleidungsbranche tätig ist. Seit 2017 vertreibt das Team in diesen Märkten auch hochwertige Sicherheitsschuhe des Schwesterunternehmens TERRA.

Williamson-Dickie ist seit Oktober 2017 eine hundertprozentige Tochter des US-Konzerns VF Corporation, zu dem unter anderem Marken wie The North Face, Vans, Timberland oder Wrangler gehören.

## **Unternehmenskontakt:**

Williamson-Dickie Europe Ltd. • Workwear Division Germany  
Herr Marcel Hlawatsch • Director Sales D/A/CH/SK/HU/SLO/PL/Benelux  
Oststrasse 84 • 22844 Norderstedt  
Tel.: 040-20000-61 15 • Fax: 040-20000-66 63  
E-Mail: [germany@dickies.com](mailto:germany@dickies.com)  
[www.dickiespro.de](http://www.dickiespro.de)  
[www.facebook.com/dickieswork](http://www.facebook.com/dickieswork)

## **Redaktioneller Kontakt & Adresse für Belegexemplare:**

Frau Stanja Lenhardt-Hlawatsch • PR & Social Media Executive  
Industriestraße 10/1 • 75223 Niefern-Öschelbronn  
Mobil: +49 157 78 13 42 40  
E-Mail: [stanja\\_hlawatsch@vfc.com](mailto:stanja_hlawatsch@vfc.com)