



## Neue Kollektion von Dickies Junger individueller Workwear Look

***Mit „Dickies hard working since 1922“ bringt Williamson-Dickie aktuelle Farben und sportliche Lässigkeit in den Arbeitsalltag. Die junge Kollektion ist ab September im Fachhandel erhältlich. Neben angesagten Beanie-Mützen bietet der Hersteller Logo-Shirts, -Sweatshirts, Stepp- und Fleecejacken, die Lust aufs Kombinieren machen.***

Für lässige Streetwear ist der US-amerikanische Hersteller in Europa schon lange bekannt. Mit seiner neuen Kollektion setzt Dickies auch im Bereich Workwear typische Akzente: Bedruckte T-Shirts und Sweatshirts mit beliebten Dickies Logos gehören dabei zum Herzstück des Looks. Die Eyecatcher gibt es in klassischem Schwarz oder Weiß, aber auch in kräftigen Trendfarben wie Rot, Orange, Königsblau oder Grau. Alle Oberteile eignen sich bestens für den Layering-Look, also zum übereinander Tragen.

Für die kühleren Tage bietet die Kollektion zudem leichte Stepp- oder Fleecejacken mit Kapuze. Modebewusste tragen dazu gestrickte Beanie Mützen. Sie wärmen und machen das Outfit perfekt. Alle Teile lassen sich nach Lust und Laune mit anderen Kollektionen des Herstellers kombinieren. So findet jeder seinen individuellen Look. Weitere Informationen unter [www.dickiesworkwear.de](http://www.dickiesworkwear.de).

<b>Stand:</b>	Juli 2018
<b>Umfang:</b>	rund 1.200 Zeichen (mit Leerzeichen)
<b>Fotos:</b>	Bild1_Dickies_Kollektion1922 Bild2_Dickies_Dennison T-Shirt Bild3_Dickies_PembrokeFleecejacke
<b>Bildunterschrift 1:</b>	Lässig, farbig und alles andere als langweilig: Neue Kollektion „Dickies hard working since 1922“. (Foto: Dickies)
<b>Bildunterschrift 2:</b>	Eyecatcher in Orange: T-Shirt Dennison (DT6010) mit dem beliebten Hufeisen-Logo von Dickies (Foto: Dickies)
<b>Bildunterschrift 3:</b>	Der Herbst kann kommen: Fleecejacke Pembroke (DT7022) mit gestricktem Beanie (DT8003) von Dickies. (Foto: Dickies)



## **Zum Unternehmen:**

Seit der Gründung im Jahr 1922 hat sich die US-amerikanische Williamson-Dickie Mfg. Co. vom einfachen Anbieter für Overalls zum weltgrößten Hersteller für Berufskleidung mit einem Jahresumsatz von rund 700 Millionen Euro entwickelt. Über Jahrzehnte entstand aus einem reinen Workwear-Unternehmen ein weltweit tätiger Konzern. Firmen im Fashion und Streetwear Sektor gehören heute ebenso zur Gruppe, wie Premiumhersteller in den Markt Bereichen Sicherheitsschuhe, Miet- und Damenberufskleidung.

Die Workwear-Aktivitäten in Europa werden von der Hauptverwaltung im südwestenglischen Radstock gesteuert. Aus dem dortigen Hochregallager werden im 3-Schicht-Betrieb jährlich über sieben Millionen Artikel an Kunden im europäischen Raum versandt. Die Lieferzeit beträgt vier Arbeitstage. Mit einem Jahresumsatz von über 110 Millionen Euro zählt Dickies zu den führenden Workwear-Marken in Europa. Eigene Vertriebsniederlassungen in Deutschland, Frankreich und den Beneluxländern sorgen für eine schnelle und reibungslose Abwicklung der Aufträge.

Seit 2008 betreut Dickies WORK in Norderstedt die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, Skandinavien, Ungarn, Slowenien, Polen und Benelux mit derzeit 20 Mitarbeitern. Director Sales ist Marcel Hlawatsch (48), der seit mehr als 20 Jahren in der Berufskleidungsbranche tätig ist. Seit 2017 vertreibt das Team in diesen Märkten auch hochwertige Sicherheitsschuhe des Schwesterunternehmens TERRA.

Williamson-Dickie ist seit Oktober 2017 eine hundertprozentige Tochter des US-Konzerns VF Corporation, zu dem unter anderem Marken wie The North Face, Vans, Timberland oder Wrangler gehören.

## **Unternehmenskontakt:**

Williamson-Dickie Europe Ltd. • Workwear Division Germany  
Herr Marcel Hlawatsch • Director Sales D/A/CH/SK/HU/SLO/PL/Benelux  
Oststrasse 84 • 22844 Norderstedt  
Tel.: 040-20000-61 15 • Fax: 040-20000-66 63  
E-Mail: [germany@dickies.com](mailto:germany@dickies.com)  
Internet: [www.dickiesworkwear.de](http://www.dickiesworkwear.de)  
Facebook: [www.facebook.com/dickieswork](https://www.facebook.com/dickieswork)

## **Redaktioneller Kontakt & Adresse für Belegexemplare:**

Frau Stanja Lenhardt-Hlawatsch • PR & Social Media Executive  
Hauptstrasse 49 • 75223 Niefern-Öschelbronn  
Mobil: +49 157 78 13 42 40  
E-Mail: [stanja\\_hlawatsch@vfc.com](mailto:stanja_hlawatsch@vfc.com)