



Dickies: Workwear-Sortiment in zwölf Farbkombinationen **Everyday 24/7 - What's your colour?**

Wer auf der Suche nach einem kompletten Workwear-Outfit in der Firmen-, Branchen- oder Lieblingsfarbe ist, wird jetzt bei Dickies (Williamson-Dickie) fündig: Mit „Everyday 24/7“ bietet der Hersteller ein erstaunlich breites und funktionelles Produktsortiment in zwölf beliebten Farbkombinationen – und das zu einem günstigen Preis.

Mehr als 130 Artikel umfasst Dickies' Everyday-Sortiment im attraktiven, zweifarbigen Design. Hierzu gehören Bundhosen und -jacken, Latzhosen, Shorts, Softshell- und Kapuzen-Jacken, T-Shirts, Hoodies, Fleecepullover, Westen sowie Polo-Shirts. Eine Auswahl farblich abgestimmter Sicherheitsschuh-Modelle rundet das Sortiment perfekt ab.

„Mit Everyday 24/7 bieten wir in Deutschland eines der umfangreichsten Farbsortimente“, so Marcel Hlawatsch, Director Sales bei Dickies. Auch in Sachen Funktion macht der Hersteller dabei keine Kompromisse. So bietet etwa die Bundhose Cargo- und Gesäßtaschen mit Patte sowie Handy-, Zollstock- und Kniepolstertaschen. Sie wird in über dreißig Hosengrößen, auch in schlanken und untersetzten Größen, ohne Größenzuschlag angeboten. Ihr robustes Mischgewebe mit einem Gewicht von 240 g/m² besteht aus 65 Prozent Polyester und 35 Prozent Baumwolle. Es ist besonders pflegeleicht, bei bis zu 60 Grad waschbar und trocknergeeignet. Darüber hinaus sind alle Reißverschlüsse und Knöpfe an Bundhosen, -jacken und Westen verdeckt. Das bietet wertvollen Schutz vor Kratzern bei sensiblen Arbeiten.

Damit man beim Fachhändler das passende Outfit rasch findet, hat Dickies das Produktposter „What's your colour?“ entworfen. Es zeigt alle erhältlichen Artikel, Farben und Größen übersichtlich auf einen Blick. Das Everyday-Sortiment lässt sich darüber hinaus hervorragend mit den ebenfalls zweifarbigen Kollektionen INDUSTRY260 und INDUSTRY260 kombinieren. Weitere Informationen unter www.dickiesworkwear.de.

Stand: Oktober 2017

Umfang: rund 1.900 Zeichen (mit Leerzeichen)

Fotos: Bild1_Dickies_Everyday_Poster.jpg
Bild2_Dickies_Everyday_Bundhosen u. Bundjacken.jpg



Bildunterschriften:

Bild 1: Alles auf einen Blick: Mit dem Produktposter findet man schnell sein passendes Outfit beim Fachhändler. (Foto: Dickies)

Bild 2: Bringt Farbe in den Berufsalltag: Everyday 24/7 von Dickies setzt markante Akzente und lässt in Sachen Funktion keine Wünsche offen. (Foto: Dickies)

Zum Unternehmen:

Seit der Gründung im Jahr 1922 hat sich die US-amerikanische Williamson-Dickie Mfg. Co. vom einfachen Anbieter für Overalls zum weltgrößten inhabergeführten Hersteller für Berufskleidung mit einem Jahresumsatz von rund 700 Millionen Euro entwickelt. Aus einem reinen Workwear-Unternehmen entstand über Jahrzehnte ein weltweit tätiger Konzern. Firmen im Fashion und Streetwear Sektor gehören heute ebenso zur Gruppe, wie Premiumhersteller in den Markt Bereichen Sicherheitsschuhe, Miet- und Damenberufskleidung.

Die Workwear-Aktivitäten in Europa werden von der Hauptverwaltung im südwestenglischen Radstock gesteuert. Aus dem dortigen Hochregallager werden im 3-Schicht-Betrieb jährlich über sieben Millionen Artikel an Kunden im europäischen Raum versandt. Die Lieferzeit beträgt vier Arbeitstage. Mit einem Jahresumsatz von über sechzig Millionen Euro zählt Dickies zu den führenden Workwear-Marken in Europa. Eigene Vertriebsniederlassungen in Deutschland, Frankreich und den Beneluxländern sorgen für eine schnelle und reibungslose Abwicklung der Aufträge.

Seit 2008 betreut Dickies WORK in Hamburg die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, Skandinavien, Ungarn, Slowenien, Polen und Benelux mit derzeit 15 Mitarbeitern. Director Sales ist Marcel Hlawatsch (47), der seit mehr als 20 Jahren in der Berufskleidungsbranche tätig ist. Seit April 2017 vertreibt das Team in diesen Märkten auch die hochwertigen Sicherheitsschuhe des Schwesterunternehmens TERRA.

Hinweise für die Redaktion

Die redaktionelle Verwendung dieser Presseinformation (Text und Bild) ist frei. Bei Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar oder Ihre Benachrichtigung an unsere oben genannte Pressestelle. Benötigen Sie weiteres Pressematerial? Bitte geben Sie uns Bescheid. Gerne stehen wir Ihnen auch für ein Interview oder eine Stellungnahme zur Verfügung.

Unternehmenskontakt:

Williamson-Dickie Europe Ltd. • Workwear Division Germany
Herr Marcel Hlawatsch
Director Sales (D/A/CH/Scandinavien/HU/SLO/PL/Benelux)
Oststrasse 84 • 22844 Norderstedt
Tel.: 040-20000-61 15 • Fax: 040-20000-66 63
E-Mail: germany@dickies.com
Internet: www.dickiesworkwear.de
Facebook-Link: www.facebook.com/dickieswork

Redaktioneller Kontakt / Adresse für Belegexemplare:

Frau Stanja Lenhardt-Hlawatsch • Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Elsterstraße 10 • 75223 Niefern-Öschelbronn
Tel.: 07233-94 27 47 • E-Mail: pr@hlawatsch.biz